|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Portfolio 1** | **Portfolio 2** | **Portfolio 3** | **Which portfolio stood out to you in each category and why?** |
| *Link* | *Link* | *Link* |
| How does the portfolio establish the designer’s personal brand? |  |  |  |  |
| Is the navigation simple and intuitive? |  |  |  |  |
| Does the portfolio website go beyond the template? |  |  |  |  |
| Does the portfolio website include a diversity of projects? |  |  |  |  |
| Is the site housing the portfolio responsive? |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Summarize your thoughts for the questions below** | |
| Was there an element of the portfolio that you would like to learn more about? |  |
| Did you discover any design element that you would like to include on your own portfolio website? |  |

### 1.

Pergunta 1

Nesta atividade, você examinará exemplos de portfólio de designers de UX iniciantes do Google. Você vai refletir sobre o que você gosta nesses portfólios e por quê. Isso vai ajudar você a começar a pensar em como fazer seu próprio site de portfólio no futuro!

Lembre-se, não há uma maneira "certa" de criar um portfólio. Cada designer, recrutador e cliente tem uma ideia diferente sobre o que deve ser apresentado em um portfólio de design de UX. Ao examinar vários portfólios, você encontrará ideias e inspiração para usar no seu próprio portfólio.

Para ver os exemplos de portfólios de designers de UX iniciantes do Google, siga as etapas abaixo.

## Etapa 1: Acesse o modelo. Para usar o modelo deste item do curso, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”. Link para o modelo: [o que define um bom modelo de portfólio](https://docs.google.com/document/u/3/d/13ykqQdRTl61HP7MK27aN2apVdFZQx3CpCRE014ZoacA/template/preview) **.** OU, caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do modelo no anexo abaixo.

[Google UX Design Certificate - Portfolio Comparison [Template]](https://d3c33hcgiwev3.cloudfront.net/O-_16GnPQriv9ehpz6K4dQ_338ffbd3531e4763b24e80a5f9482773_Google-UX-Design-Certificate---Portfolio-Comparison-Template-.docx?Expires=1696032000&Signature=XuzLBgjWh7ovGsrBSktpgw~4eAxzWF3nZb9p6MEWnE4ddmdeG6DYD9FEBDD9~Xp8dV7ElU7xJ7J2FrOz4zNd8wc9HYMPT5bqxIavPlAnqpa-j4UsF-KasXsQOMVvtZRwkJpofs2gD7FxojuYhaZ6FR6UV61KefQYbRHoqO~aj6k_&Key-Pair-Id=APKAJLTNE6QMUY6HBC5A" \t "_blank)

[DOCX File](https://d3c33hcgiwev3.cloudfront.net/O-_16GnPQriv9ehpz6K4dQ_338ffbd3531e4763b24e80a5f9482773_Google-UX-Design-Certificate---Portfolio-Comparison-Template-.docx?Expires=1696032000&Signature=XuzLBgjWh7ovGsrBSktpgw~4eAxzWF3nZb9p6MEWnE4ddmdeG6DYD9FEBDD9~Xp8dV7ElU7xJ7J2FrOz4zNd8wc9HYMPT5bqxIavPlAnqpa-j4UsF-KasXsQOMVvtZRwkJpofs2gD7FxojuYhaZ6FR6UV61KefQYbRHoqO~aj6k_&Key-Pair-Id=APKAJLTNE6QMUY6HBC5A" \t "_blank)

Se quiser saber mais sobre como trabalhar em programas de processamento de texto para completar essa atividade, veja a [guia Recursos](https://www.coursera.org/learn/fundamentos-do-design-da-experiencia-do-usuario-ux/resources/9py1Z) no lado esquerdo da tela.

## Etapa 2: escolha portfólios para examinar. Veja abaixo a lista de designers de UX iniciantes do Google. Escolha **três** portfólios da lista e copie e cole o URL do portfólio na primeira coluna do modelo.

* Lisa - [www.lisasuefischer.com](http://www.lisasuefischer.com/)
* Shabi - [www.shabnamkashani.com](https://www.shabnamkashani.com/)
* Dane - [danegalbraith.com](https://danegalbraith.com/)
* Nicolas - [www.nicolaspellegrino.com](https://www.nicolaspellegrino.com/)
* Josh - [joshglucas.com](https://joshglucas.com/)
* Kartik - [www.kartikrao.in](http://www.kartikrao.in/)
* Kaiwei - [kaiwei.design](http://kaiwei.design/#/)
* Anqi - [www.anqiwan.com](https://www.anqiwan.com/)
* Carson - [www.carsonyoung.ca](https://www.carsonyoung.ca/)
* Tongfang - [www.tongfangsun.xyz](https://www.tongfangsun.xyz/)
* Penny - [pennybanks.com](http://pennybanks.com/)

## Etapa 3: responda às perguntas do modelo. Responda às perguntas do modelo para cada carteira que você escolheu para analisar. Em seguida, na coluna mais à direita, compartilhe qual portfólio se destacou para você em cada categoria e por quê.

1. **Como o portfólio estabelece a marca pessoal do(a) designer?** (Qual

foi a primeira impressão que você teve de cada um desses três designers?) Como

designer, sua marca pessoal é a interseção entre personalidade, habilidades únicas,

valores e sua persona pública. Sua marca é a primeira

impressão que as pessoas têm de você! Uma marca pessoal deve demonstrar claramente quem você

é como designer e o que torna você interessante.

1. **A navegação é simples e intuitiva?** A navegação é a forma como os usuários

navegam de uma página a outra em um site. É necessário que os usuários consigam ir

para a página inicial a partir de qualquer parte do seu site. Além disso, a navegação deve guiá-los

de um projeto a outro. Os usuários também precisam chegar facilmente

à página de contatos, que inclui endereço de e-mail, uma cópia do currículo e

links para outras contas profissionais em redes sociais.

1. **O site de portfólio vai além do modelo?** Embora os layouts pré-preparados

dos criadores de sites sejam um jeito fácil de começar, você precisa

ir além. Designers de portfólio podem personalizar o site para que se alinhe

à marca e à história que eles querem contar. Por exemplo, designers

devem remover o texto que vem pré-carregado no modelo e substituir

por conteúdo próprio. Também é útil registrar seu próprio nome de

domínio, para que o endereço do site não inclua o nome do criador

de sites.

1. **O site do portfólio inclui vários projetos?** Cada

portfólio deve ter de três a seis projetos que demonstrem as habilidades do(a) designer.

Observe se cada portfólio tem vários projetos.

1. **O site do portfólio é responsivo?** Responsivo significa que

a aparência do site se ajusta ao dispositivo do usuário. Então,

independentemente de o site ser acessado em um computador desktop ou

celular, a experiência será positiva.

## Etapa 4: resuma suas observações no modelo. No espaço na parte inferior do modelo, resuma suas observações usando as perguntas abaixo como guia.

* Há algum elemento dos portfólios sobre o qual você queira

saber mais?

* Você descobriu algum elemento de design que gostaria de incluir no seu

próprio site de portfólio?

## Etapa 5: reflita sobre a atividade. Pense nos critérios abaixo enquanto revisa suas respostas no modelo.

1. Você selecionou pelo menos três portfólios para analisar?
2. Você avaliou cada portfólio com base nas questões apresentadas no

modelo?

1. Você comparou suas observações sobre cada portfólio com base nas orientações do modelo?